よのなか科 起業編 5

誰がその商品を求めているか

― マーケティングとイノベーションについて ―

worksheet

1 あなたが現在使っているバッグ（学校に持っていくスポーツバッグや塾バッグ）の、「もっとこうだったらいいのに」という改善点を書き出してみましょう。

-
-
-

他にもあれば、いくつでも挙げてみましょう。

2 バッグの改善イメージをイラストに描き、詳細の解説（ディテール）を書き込んでみましょう。

他の人と共有して、アドバイスをもらいましょう。

3 あなたが考えるバッグの改善イメージを、プレゼンテーションしてみましょう。

顧客（どんな人が喜んで使ってくれるか、どんな人がその商品を求めているか）

アピールしたいポイント（特長は何か、どんな問題が解決されるのか）

ヒント
・マーケティング ＝ 顧客を創造すること
・イノベーション ＝ 従来のやり方を打ち破って問題解決すること

4 日々の生活で小さなイノベーションを繰り返すカイゼン（日本発で英語圏でも通じる言葉）は、あなたの身の回りの企業活動でも観察できます。コンビニ、ハンバーガー店、レンタル店、100円ショップ、コーヒーショップなどを例にとって、あなたが発見したカイゼンについて、180文字以上200文字以内で書いてみましょう。

100

180

200

ヒント
あなたの学校は、昨日より今日、今日より明日と小さなイノベーション（カイゼン）を繰り返していますか？